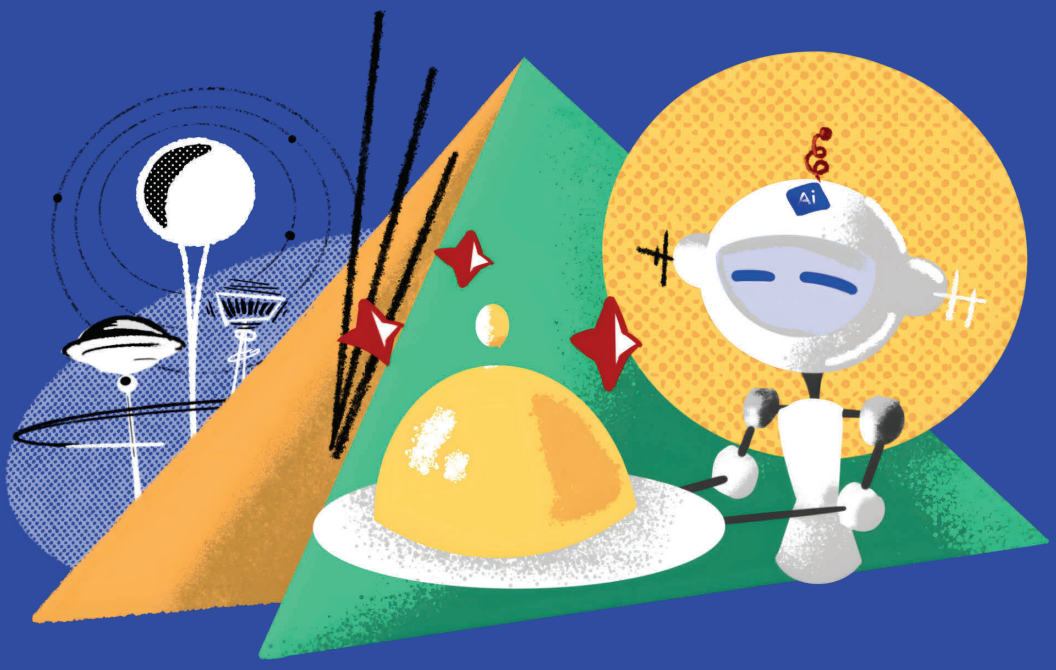
Zoe Ai Deep recommendation

# Příběhy našich klientů



# Úvodem

S radostí vám představujeme náš inovativní produkt Zoe.ai - rekomendační nástroj nové generace, který se pyšní výjimečnými výsledky a přináší zcela nový standard v oblasti online prodeje.

Díky použití behaviorálních modelů pracujících v reálném čase se nám podařilo dosáhnout ohromujícího zlepšení v klíčových oblastech. Tržby z online prodeje u našich zákazníků rostou o 5–10 % a konverzní poměr zákazníků se zvyšuje v průměru o 15–25 %.

Nejpozoruhodnější je však nárůst engagementu zákazníků o impresivních 50–100 %.

Zoe.ai zákazníkům poskytuje unikátní nákupní zážitek. Díky naší technologii si zákazníci našich klentů užijí při nakupování personalizovanou nabídku na míru.

Zoe.ai je tedy nejen odpovědí na současné výzvy e-commerce, ale také mostem do budoucnosti digitálního obchodování. Jsme hrdí na to, že můžeme přinést do online prodeje novou éru, kde personalizace, rychlost a efektivita jdou ruku v ruce.

V následujících sekcích vám ukážeme výsledky, které Zoe.ai dosahuje u našich vybraných zákazníků.

# Hlavní vyhody Zoe.ai

## Personalizované doporučení produktů pro každého
Zoe.ai nabízí personalizovaná doporučení produktů, která jsou plně přizpůsobena individuálním preferencím a potřebám každého uživatele. Díky tomu získávají zákazníci osobní a relevantní nabídky, které podporují jejich jedinečný styl a vkus.

## Doporučení na základě chování v reálném čase
Zoe.ai sleduje chování uživatele v reálném čase během uživatelské relace, což umožňuje okamžité a aktuální doporučení.

## Konfigurace modelů na míru
Zoe.ai je flexibilní a přizpůsobitelná, umožňuje nastavit parametry a filtry podle konkrétních požadavků, tím maximalizuje účinnost doporučení.

## Self-learning AI-powered doporučení
Nástroj neustále získává nové znalosti a zlepšuje své schopnosti. Lépe rozumí uživatelským preferencím a poskytuje stále kvalitnější doporučení s každou další interakcí.

## Plug & Play rychlé napojení bez nutnosti interního vývoje
Integrace Zoe.ai do vašeho online prostředí je mimořádně jednoduchá a není zapotřebí žádného složitého interního vývoje. Stačí vložit jeden skript na stránku a nahrát produktový katalog.

## Jasně prokazatelné výsledky díky podrobnému reportingu
S podrobným reportováním Zoe.ai mají klienti přehled o výsledcích a úspěchu nástroje. Transparentní reporty umožňují sledování klíčových ukazatelů výkonnosti a dokazují skutečný přínos Zoe.ai pro jejich podnikání.

+pilulka

# Zvýšili jsme tržby o 4 %

**Pilulka.cz je přední českou online lékárnou dosahující tržeb ve výši 3,6 miliardy Kč.**
**S aktuální působností ve čtyřech zemích Evropské unie (ČR, SK, AT, HU) si upevnila svou pozici na trhu.**

V rámci své strategie využívala vlastní systém doporučování produktů na různých doporučovacích plochách, které fungovaly na základě jednoduchých pravidlech. U Zoe.ai bylo cílem inovovat současnou funkcionalitu a maximálně personalizovat nabízené zboží a zaměřit se na konkrétní individuální preference každého uživatele.
Velký důraz byl kladen na rychlé nasazení, aby uživatelé při nákupu začali co nejdříve těžit z vylepšeného a personalizovaného zážitku.

## Implementace

Použili jsme naše vlastní widgety na následující plochy:

- **Předkošík** – modální dialog při přidání produktu do košíku
- **Košík** – doporučení produktů přímo v košíku
- **Bundles** – produktové balíčky, zcelá nová feature v e–shopu

Díky integraci našich produktových balíčků odpadl interní vyvoj na straně klienta.

+pilulka

# A jak jsme si vedli?

**Tržby na zákazníka**

**+4 %**

**Prokliky z plochy**

**+40 %**

**Hodnota v košíku**

**+120 %**

Navíc pouze díky produktovým balíčkům (Bundles) jsme dosáhli úctyhodné částky **1 milionu Kč** v tržbách za měsíc. Výsledky jsou silně reprezentativní s **99% statistickou jistotou**.

"

Nástroj Zoe.ai nám pomohl nabízet zákazníkům relevantnější produkty v doporučovacích plochách. Díky tomu je využití těchto ploch vyrazně efektivnější. Nyní uvažujeme o dalších místech, kam můžeme umělou inteligenci zapojit.

**Jozef Filo**
E-commerce product manager
pilulka.cz

heureka!

# Tržby v kategorii vzrostly až o 15 %

**Heureka se pyšní pozicí největšího online produktového srovnávače ve střední Evropě. S denní návštěvností přesahující 5 milionů uživatelů a s více než 29 miliony produktů v nabídce se jedná o rozsáhlou a dynamickou platformu, která slouží jako centrální destinace pro online nakupování.**

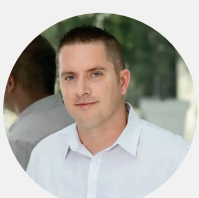
Pro optimalizaci uživatelského zážitku byla zvolena strategie zaměřená na nejnavštěvovanější část platformy – vyhledávání produktů v konkrétní kategorii.

Cílem této iniciativy bylo poskytnout uživatelům Heureky co nejpřesněji zacílené produkty odpovídající jejich individuálním preferencím v každé kategorii.

Vedle toho byl kladen velký důraz na optimalizaci výkonu webové stránky a vytvoření robustní infrastruktury, aby byl zajištěn plynulý a spolehlivý zážitek pro každého uživatele.

"

Nasazením a testováním Zoe.ai jsme si ověřili, že individuální doporučení a podrobné porozumění specifickym zájmům našich uživatelů jsou tou **správnou cestou** ke zlepšení zapojení a konečné **konverze**. V rámci A/B testu se u skupiny uživatelů, kterym byly produkty nabízeny pomocí Zoe.ai, zvyšily **tržby o 5 až 15 %**.



**František Šeda**
Product Head of Tribe
heureka.cz

decoDoma

# Celkové tržby vzrostly o 6,1 %

**DecoDoma, český e-shop specializující se na dekorace pro domácnost, se pyšní více než desetiletou tradicí, během níž si získal silnou pozici na trhu.  S cílem poskytnout zákazníkům ještě lepší a personalizovanější zážitek z nákupu, se e-shop rozhodl přejít na pokročilý systém doporučování od Zoe.ai.**

Hlavním motivem pro tuto změnu bylo poskytnout zákazníkům širší nabídku, zejména v oblasti alternativních produktů pro cross-sell a upsell. Zoe.ai přináší do hry sofistikovanější behaviorální modely pracující v reálném čase. Pro vyhodnocení efektivity této inovace provedli v DecoDoma měření, kde porovnávali globální přínosy verze webu bez Zoe.ai doporučení a verze se Zoe.ai doporučeními. Tato analýza probíhala v poměru trafficu 50:50, aby bylo možné přesně zhodnotit dopad Zoe.ai na zákaznickou interakci a následný nákupní proces.

## Implementace

V rámci implementace Zoe.ai jsme se zaměřili na maximum rekomendačních ploch:

- **Homepage**
- **Detail produktu** – Objevte více
- **Detail produktu** – Nakupujte společně (balíčky)
- **Detail produktu** – Mohlo by se vám líbit
- **Kategorie** – Mohlo by se vám líbit
- **Předkošík** - Přihoďte do košíku
- **Košík**

Mohlo by se vám líbit

Vložit do košíku

decoDoma

# A jak jsme si vedli?

**Konverzní poměr**

**+3 %**

**Celkové tržby**

**+6,1 %**

**Průměrná cena objednávky**

**+3,2 %**

Výsledky jsou vysoce reprezentativní s **99% statistickou jistotou**.

## Síla produktový balíčků

Nakupte společně:

Plocha s produktovými balíčky na DecoDoma působila velice efektivně a to nejen díky rozmanitému sortimentu.

**Konverzní poměr**

**+3,8 %**

**Tržby na zákazníka**

**+7,6 %**

**Průměrná cena objednávky**

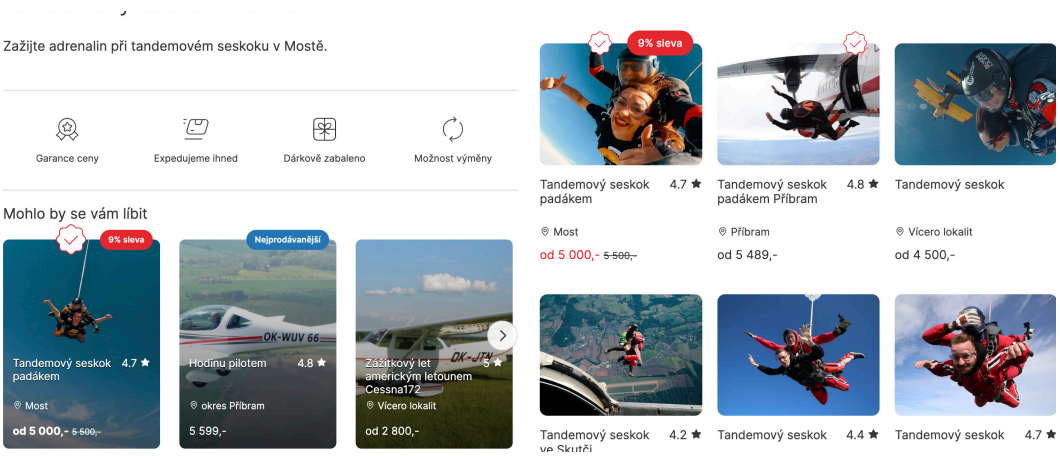
**+3,7 %**

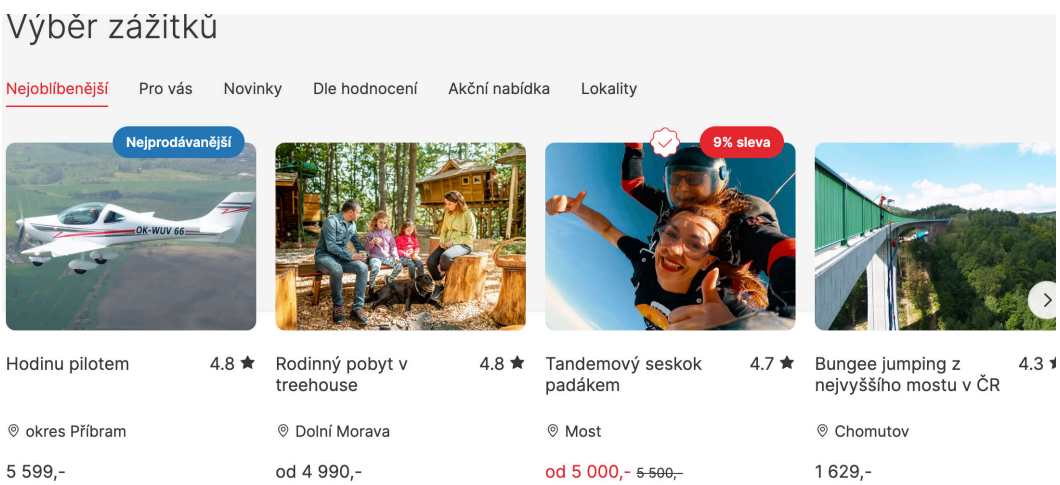
# Doporučovací plochy na míru

**Allegria, česká společnost specializující se na zážitky, se pyšní dvacetiletou historií na trhu a nedávno se rozhodla posunout svůj online prodej na vyšší úroveň. S cílem vylepšit uživatelský zážitek, zvýšit konverzní poměr a celkově posílit tržby se firma rozhodla použít nástroj Zoe.ai.**

## Implementace

Implementace Zoe.ai na stránkách Allegria proběhla hladce a efektivně. Zvolený přístup zahrnoval injektáž vlastních widgetů, což minimalizovalo zásahy ve vývoji na straně klienta. Tato strategie umožnila rychlé nasazení rekomendačních ploch a zároveň udržela flexibilitu pro přizpůsobení specifickým potřebám Allegria. Díky novým funkcím Zoe.ai, jako jsou personalizovaná doporučení zážitků a analýza chování zákazníků v reálném čase, si Allegria slibuje od nástroje zvýšení své konkurenceschopnosti a posílení pozice na trhu s online prodejem zážitků.



# A jak jsme si vedli?

**Tržby z doporučovacích ploch**

**+400 %**

**Prokliky z plochy**

**+130 %**

**Celkové tržby**

**+5 %**

Výsledky jsou silně reprezentativní s **99% statistickou jistotou**.

# Zaujali jsme vás?
# Neváhejte se nám ozvat!

**Michal Krňák**
Business Development
michal.krnak@lundegaard.eu
+420 777 459 992

**Lundegaard a.s.**
Ponávka Business Centre
Škrobárenská 502/1
617 00 Brno - jih
Czech republic

**zoe.lundegaard.ai**

**linkedin.com/company/zoe-ai**